

KursID: SC20-01 M 2
Maßnahmen-NR:
Ort: München, 81671 München

Nr: UE´s: Werte- und Konfliktmanagement: Verantwortungsübernahme im 13.12. - 14.12.2021
 V12 20 Spannungsfeld zwischen Person und Organisation, ethische München
 Orientierung bei Auftragsübernahme und Auftragsdurchführung

- Die Bedeutung von Werten und Normen im Coaching - Unternehmenskultur als begrenzender Faktor im Coaching - Triangulation innerhalb der Auftragsklärung: eigene Werte – Werte des Coachees - Werte der Organisation - Arbeit mit Werterhaltungen, Wertemanagement und Widerständen - Wertequadrat/ Werte Matrix - Reflexion der eigenen Coachinghaltung

Nr: UE´s: Systemisches Coaching im Feld der Gesundheit 26.01. - 27.01.2022
 V13 20 (Resilienzstärkung, Burnoutprävention) München

- Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt: Resilienzstärkung und Salutogenese nach Antonovsky - Work life Balance und Burnout-Prävention in Abgrenzung zu Depression - Unterschiedsbildung zwischen Resilienz und Ressource - Gesundheitscoaching im Betrieb: neue Ansätze der nachhaltigen Förderung von Gesundheit (BEM Verfahren, Stress, ...) - Methoden im Gesundheitscoaching - Systemisches Stressmanagement

Nr: UE´s: Selbstreflexion zum Umgang mit Konflikten und Bewältigung 09.03. - 10.03.2022
 V14 20 von Krisen und Übergängen als Coach München

- Eigene Konfliktfeldanalyse und Konfliktumfeldanalyse - Kommunikationstypen nach Satir im selbstwert-kritischen Erleben - Eskalationsstufen nach Glasl und mögliche De-Eskalationen - Erleben von Konfliktlösestrategien, insb. dem 9 Felder Modell als praktische Konfliktlöseintervention - Grundlagen der Konfliktmoderation - Vereinbarungen - Mein Umgang mit offenen Konflikten und mit verdecktem Widerstand - Phasenmodell: Typischer Verlauf von Krisen - Merkmale von Krisen - Kriseninterventionen

Nr: UE´s: Selbst-Marketing als Coach: von traditionellen Arbeitsfeldern 04.04. - 05.04.2022
 V15 20 bis zum weltweiten Markt im E-Coaching München

- Verschiedene Formen webbasierter Beratung im praktischen Üben und Unterschiedsbildung - Forschungsergebnisse und praktische Umsetzung - Erstellen eines eigenen Dienstleistungsportfolios als Business Coach - Pricing und Vertragsgestaltung - Erarbeiten einer Akquisitionsstrategie als Coach (soziale Netzwerke) - Einbindung neuer Medien (Facebook, Xing, Inside, LinkedIn) - Der Coach als Anbieter von Onlinekursen und Webinaren - Kundenberatung mit Desing-Thinking Methoden

Nr: UE´s: Lehrcoaching 09.05. - 10.05.2022
 V16 20 München

Nr: UE´s: Coaching von Teams und Gruppen 29.06. - 30.06.2022
 V17 20 München

- Die Bedeutung von Team- und Gruppenphasen in Auftragsklärungsprozessen - Gruppendynamiken verstehen und steuern - Soziometrisches Arbeiten mit Teams und Gruppen - Teamcoaching als Instrument der Teamentwicklung - Appreciative Inquiry als wertschätzende Intervention - Neue Methoden der Teamentwicklung ? - Teamcoaching in agilen Organisationsformen

Nr: UE´s: Führungskräfte- und Managementcoaching 25.07. - 26.07.2022
 V18 20 München

- Ziel-, Strategie- und Visionsarbeit im Coaching - Visionsarbeit anhand der Theorie U nach Scharmer - Die Führungskraft als Coach ? - Führungsstile und ihre Auswirkungen in der Coachingarbeit - Coaching als Instrument der Mitarbeiterführung und -entwicklung - Führen schwieriger Mitarbeitergespräche führen: Konstruktiv Feedback geben, Kritik-Gespräche, usw.) - Selbst-Management als Führungskraft - Bedeutung von Entscheidungsstrukturen in Organisationen (Delegation-Board) für die Coachingarbeit - Agilität als neue Herausforderung für Führungskräfte - Besonderheiten des Executive Coachings

Nr: UE´s: Lehrcoaching 14.09. - 15.09.2022
 V19 20 München

Nr: UE´s: Coaching im Rahmen von Change- und Organisationsentwicklungsprozessen 12.10. - 13.10.2022
 V20 20 München

- Systemischer Ansatz der Organisationsentwicklung - Aufgaben und Rolle des Coaches bei Veränderungs- und Umstrukturierungsprozessen - Nutzen und Grenzen einer SWOT Analyse zur Auftragsklärung - 8 Stufen des Veränderungsprozesses nach John Cotter - Entwicklungsdynamik einer Organisation und deren Auswirkung auf den Auftrag - Eigene Handlungsmöglichkeiten erkennen: Circle of Influence - Ausstellungsgespräche als Coach zukunftsorientiert führen

Nr: UE´s: Lehrcoaching 14.11.2022
 V21.1 10 München

Im Lehrcoaching stellen die Teilnehmer ihre Coachingarbeit vor und reflektieren mit der Gruppe und dem Lehrcoach ihre eigene Arbeit. Die Teilnehmer können ihren Coachee hierfür mitbringen und mit diesem live arbeiten oder sie bringen zuvor angefertigte Videoaufnahmen mit. In beiden Fällen fertigen die Teilnehmer ein Exzerpt an, das sie dem Lehrcoach vor dem Lehrcoaching zusenden.

Nr: UE´s: Kompetenzentwicklung als Coach mit Abschlusskolloquium 15.11.2022
V21.2 10 München

Reflexion der eigenen Entwicklung in der Coachingweiterbildung Abschlusskolloquium: Individuelle Aufgaben zur Entwicklungsreflexion und ein gemeinsames Projekt in Kleingruppen Übergabe der Zertifikate und Abschlussfeier

Nr: UE´s: Intervision (Peergruppenarbeit)
Z01 50

Intervisionen sind Treffen, in denen sich die Teilnehmer außerhalb der Module mit Inhalten der systemischen Weiterbildung oder verwandten Themen beschäftigen. Die Zeitpunkte der Intervisionen werden von den Teilnehmern selbst organisiert. Inhaltlich können die Treffen für Diskussionen und Gespräche, sowie zum Üben und Erfahren der in der Weiterbildung vermittelten Methoden genutzt werden.

Nr: UE´s: Online-Seminare (durchschnittlich wöchentlich 5 UE in 12
Z02 260 Monaten) inkl. jeweils nachfolgendem Chataustausch mit Lehrendem und Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte und Fragen zu den Vorträgen - Abruf zu beliebigem Zeitpunkt innerhalb einer Woche

Nr: UE´s: berufliche Coachingpraxis (bis 2 Jahre nach Ende der letzten
Z04 50 Präsenzveranstaltung) unter begleitendem Lehr-Coaching

(* alternativ frei wählbare Einstiegstermine)