

KursID: SC19-03 S 2
Maßnahmen-NR:
Ort: Stuttgart, 70178 Stuttgart

Nr: UE´s: Werte- und Konfliktmanagement: Verantwortungsübernahme im 19.10. - 20.10.2020
 V12 20 Spannungsfeld zwischen Person und Organisation, ethische Stuttgart
 Orientierung bei Auftragsübernahme und Auftragsdurchführung

- Die Bedeutung von Werten und Normen im Coaching - Unternehmenskultur als begrenzender Faktor im Coaching - Triangulation innerhalb der Auftragsklärung: eigene Werte – Werte des Coachees - Werte der Organisation - Arbeit mit Werterhaltungen, Wertemanagement und Widerständen - Wertequadrat/ Werte Matrix - Reflexion der eigenen Coachinghaltung

Nr: UE´s: Systemisches Coaching im Feld der Gesundheit 07.12. - 08.12.2020
 V13 20 (Resilienzstärkung, Burnoutprävention) Stuttgart

- Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt: Resilienzstärkung und Salutogenese nach Antonovsky - Work life Balance und Burnout-Prävention in Abgrenzung zu Depression - Unterschiedsbildung zwischen Resilienz und Ressource - Gesundheitscoaching im Betrieb: neue Ansätze der nachhaltigen Förderung von Gesundheit (BEM Verfahren, Stress, ...) - Methoden im Gesundheitscoaching - Systemisches Stressmanagement

Nr: UE´s: Selbstreflexion zum Umgang mit Konflikten und Bewältigung 25.01. - 26.01.2021
 V14 20 von Krisen und Übergängen als Coach Stuttgart

- Eigene Konfliktfeldanalyse und Konfliktumfeldanalyse - Kommunikationstypen nach Satir im selbstwert-kritischen Erleben - Eskalationsstufen nach Glasl und mögliche De-Eskalationen - Erleben von Konfliktlösestrategien, insb. dem 9 Felder Modell als praktische Konfliktlöseintervention - Grundlagen der Konfliktmoderation - Vereinbarungen - Mein Umgang mit offenen Konflikten und mit verdecktem Widerstand - Phasenmodell: Typischer Verlauf von Krisen - Merkmale von Krisen - Kriseninterventionen

Nr: UE´s: Selbst-Marketing als Coach: von traditionellen Arbeitsfeldern bis 17.02. - 18.02.2021
 V15 20 zum weltweiten Markt im E-Coaching Stuttgart

- Verschiedene Formen webbasierter Beratung im praktischen Üben und Unterschiedsbildung - Forschungsergebnisse und praktische Umsetzung - Erstellen eines eigenen Dienstleistungsportfolios als Business Coach - Pricing und Vertragsgestaltung - Erarbeiten einer Akquisitionsstrategie als Coach (soziale Netzwerke) - Einbindung neuer Medien (Facebook, Xing, Inside, LinkedIn) - Der Coach als Anbieter von Onlinekursen und Webinaren - Kundenberatung mit Desing-Thinking Methoden

Nr: UE´s: Lehrcoaching 24.03. - 25.03.2021
 V16 20 Stuttgart

Nr: UE´s: Coaching von Teams und Gruppen 19.04. - 20.04.2021
 V17 20 Stuttgart

- Die Bedeutung von Team- und Gruppenphasen in Auftragsklärungsprozessen - Gruppendynamiken verstehen und steuern - Soziometrisches Arbeiten mit Teams und Gruppen - Teamcoaching als Instrument der Teamentwicklung - Appreciative Inquiry als wertschätzende Intervention - Neue Methoden der Teamentwicklung ? - Teamcoaching in agilen Organisationsformen

Nr: UE´s: Führungskräfte- und Managementcoaching 03.05. - 04.05.2021
 V18 20 Stuttgart

- Ziel-, Strategie- und Visionsarbeit im Coaching - Visionsarbeit anhand der Theorie U nach Scharmer - Die Führungskraft als Coach ? - Führungsstile und ihre Auswirkungen in der Coachingarbeit - Coaching als Instrument der Mitarbeiterführung und -entwicklung - Führen schwieriger Mitarbeitergespräche führen: Konstruktiv Feedback geben, Kritik-Gespräche, usw.) - Selbst-Management als Führungskraft - Bedeutung von Entscheidungsstrukturen in Organisationen (Delegation-Board) für die Coachingarbeit - Agilität als neue Herausforderung für Führungskräfte - Besonderheiten des Executive Coachings

Nr: UE´s: Lehrcoaching 09.06. - 10.06.2021
 V19 20 Stuttgart

Nr: UE´s: Coaching im Rahmen von Change- und Organisationsentwicklungsprozessen 30.06. - 01.07.2021
 V20 20 Stuttgart

- Systemischer Ansatz der Organisationsentwicklung - Aufgaben und Rolle des Coaches bei Veränderungs- und Umstrukturierungsprozessen - Nutzen und Grenzen einer SWOT Analyse zur Auftragsklärung - 8 Stufen des Veränderungsprozesses nach John Cotter - Entwicklungsdynamik einer Organisation und deren Auswirkung auf den Auftrag - Eigene Handlungsmöglichkeiten erkennen: Circle of Influence - Ausstellungsgespräche als Coach zukunftsorientiert führen

Nr: UE´s: Lehrcoaching 20.09.2021
 V21.1 10 Stuttgart

Nr: UE´s: Kompetenzentwicklung als Coach mit Abschlusskolloquium 21.09.2021
 V21.2 10 Stuttgart

Nr: UE´s: Intervision (Peergruppenarbeit) Stuttgart
 Z01 50

Nr: Z02	UE´s: 260	Online-Seminare (durchschnittlich wöchentlich 5 UE in 12 Monaten) inkl. jeweils nachfolgendem Chataustausch mit Lehrendem und Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte und Fragen zu den Vorträgen - Abruf zu beliebigem Zeitpunkt innerhalb einer Woche
------------	--------------	---

Nr: Z04	UE´s: 50	berufliche Coachingpraxis (bis 2 Jahre nach Ende der letzten Präsenzveranstaltung) unter begleitendem Lehr-Coaching
------------	-------------	---

(* alternativ frei wählbare Einstiegstermine)