

**KursID:** SC19-02 HH 2  
**Maßnahmen-NR:** 123 3477 2018  
**Ort:** Hamburg, 20095 Hamburg

Nr: UE´s: Werte- und Konfliktmanagement: Verantwortungsübernahme im 12.09. - 13.09.2020  
 V12 20 Spannungsfeld zwischen Person und Organisation, ethische Hamburg  
 Orientierung bei Auftragsübernahme und Auftragsdurchführung

- Die Bedeutung von Werten und Normen im Coaching - Unternehmenskultur als begrenzender Faktor im Coaching - Triangulation innerhalb der Auftragsklärung: eigene Werte – Werte des Coachees - Werte der Organisation - Arbeit mit Wertehaltungen, Wertemanagement und Widerständen - Wertequadrat/ Werte Matrix - Reflexion der eigenen Coachinghaltung

Nr: UE´s: Selbstreflexion zum Umgang mit Konflikten und Bewältigung 24.09. - 25.09.2020  
 V13 20 von Krisen und Übergängen als Coach Hamburg

- Eigene Konfliktfeldanalyse und Konfliktumfeldanalyse - Kommunikationstypen nach Satir im selbstwertkritischen Erleben - Eskalationsstufen nach Glasl und mögliche De-Eskalationen - Erleben von Konfliktlösestrategien, insb. dem 9 Felder Modell als praktische Konfliktlöseintervention - Grundlagen der Konfliktmoderation - Vereinbarungen - Mein Umgang mit offenen Konflikten und mit verdecktem Widerstand - Phasenmodell: Typischer Verlauf von Krisen - Merkmale von Krisen - Kriseninterventionen

Nr: UE´s: Systemisches Coaching im Feld der Gesundheit 05.10. - 06.10.2020  
 V14 20 (Resilienzstärkung, Burnoutprävention) Hamburg

- Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt: Resilienzstärkung und Salutogenese nach Antonovsky - Work life Balance und Burnout-Prävention in Abgrenzung zu Depression - Unterschiedsbildung zwischen Resilienz und Ressource - Gesundheitscoaching im Betrieb: neue Ansätze der nachhaltigen Förderung von Gesundheit (BEM Verfahren, Stress, ...) - Methoden im Gesundheitscoaching - Systemisches Stressmanagement

Nr: UE´s: Selbst-Marketing als Coach: von traditionellen Arbeitsfeldern bis 28.10. - 29.10.2020  
 V15 20 zum weltweiten Markt im E-Coaching Hamburg

- Verschiedene Formen webbasierter Beratung im praktischen Üben und Unterschiedsbildung - Forschungsergebnisse und praktische Umsetzung - Erstellen eines eigenen Dienstleistungsportfolios als Business Coach - Pricing und Vertragsgestaltung - Erarbeiten einer Akquisitionsstrategie als Coach (soziale Netzwerke) - Einbindung neuer Medien (Facebook, Xing, Inside, LinkedIn) - Der Coach als Anbieter von Onlinekursen und Webinaren - Kundenberatung mit Desing-Thinking Methoden

Nr: UE´s: Lehrcoaching 18.11. - 19.11.2020  
 V16 20 Hamburg

Nr: UE´s: Coaching von Teams und Gruppen 02.12. - 03.12.2020  
 V17 20 Hamburg

- Die Bedeutung von Team- und Gruppenphasen in Auftragsklärungsprozessen - Gruppendynamiken verstehen und steuern - Soziometrisches Arbeiten mit Teams und Gruppen - Teamcoaching als Instrument der Teamentwicklung - Appreciative Inquiry als wertschätzende Intervention - Neue Methoden der Teamentwicklung ? - Teamcoaching in agilen Organisationsformen

Nr: UE´s: Führungskräfte- und Managementcoaching 11.01. - 12.01.2021  
 V18 20 Hamburg

- Ziel-, Strategie- und Visionsarbeit im Coaching - Visionsarbeit anhand der Theorie U nach Scharmer - Die Führungskraft als Coach ? - Führungsstile und ihre Auswirkungen in der Coachingarbeit - Coaching als Instrument der Mitarbeiterführung und –entwicklung - Führen schwieriger Mitarbeitergespräche führen: Konstruktiv Feedback geben, Kritik-Gespräche, usw.) - Selbst-Management als Führungskraft - Bedeutung von Entscheidungsstrukturen in Organisationen (Delegation-Board) für die Coachingarbeit - Agilität als neue Herausforderung für Führungskräfte - Besonderheiten des Executive Coachings

Nr: UE´s: Lehrcoaching 01.02. - 02.02.2021  
 V19 20 Hamburg

Nr: UE´s: Coaching im Rahmen von Change- und Organisationsentwicklungsprozessen 19.03. - 20.03.2021  
 V20 20 Hamburg

- Systemischer Ansatz der Organisationsentwicklung - Aufgaben und Rolle des Coaches bei Veränderungs- und Umstrukturierungsprozessen - Nutzen und Grenzen einer SWOT Analyse zur Auftragsklärung - 8 Stufen des Veränderungsprozesses nach John Cotter - Entwicklungsdynamik einer Organisation und deren Auswirkung auf den Auftrag - Eigene Handlungsmöglichkeiten erkennen: Circle of Influence - Ausstellungsgespräche als Coach zukunftsorientiert führen

Nr: UE´s: Lehrcoaching 03.05.2021  
 V21.1 10 Hamburg

Nr: UE´s: Kompetenzentwicklung als Coach mit Abschlusskolloquium 04.05.2021  
 V21.2 10 Hamburg

Nr: UE´s: Intervision (Peergruppenarbeit)  
 Z01 0

Nr: Z01	UE´s: 260	Lehrvideos (durchschnittlich wöchentlich 5 UE) mit spannenden Vorträgen und Workshops systemischer (Vor-)denker sowie bedeutenden Persönlichkeiten aus dem Kontext der arbeitsweltlichen Beratung mit Reflexionsaustausch – Abruf zu beliebigem Zeitpunkt möglich	Online
------------	--------------	---	--------

Nr: Z04	UE´s: 50	berufliche Coachingpraxis (bis 2 Jahre nach Ende der letzten Präsenzveranstaltung) unter begleitendem Lehr-Coaching
------------	-------------	---

(\* alternativ frei wählbare Einstiegstermine)